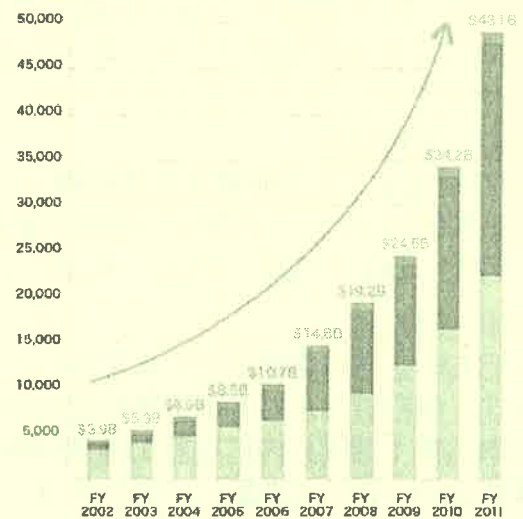


Amazonのビジネスモデルとそれを支えるクラウドテクノロジーセミナーのご案内

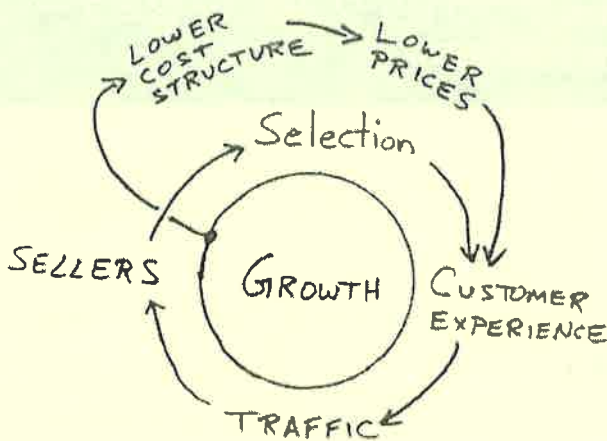
本のオンライン販売からスタートしたAmazon。今や世界一のオンラインストアになり、本に限らず、生活用品や工具、食品なども販売しています。

近年は、そのECサイト構築や、ビッグデータ分析に用いられたノウハウをもとに、企業・個人向けにクラウドサービス(AWS: Amazon Web Services)を展開し、この分野でも大きな存在感を持つに至っています。

Amazon.com 年間売上高推移



Amazonのビジネスモデル



創業者ジェフ・ベソスが起業時にレストランのナプキンに書いたオリジナルコンセプト図

本講演では、アマゾン データ サービス ジャパン株式会社のテクニカルエバンジェリスト堀内康弘氏をお招きし、顧客指向と薄利多売を一貫して追求するアマゾンのビジネスモデルと、そのビジネスを支え、今やアマゾン以外に数十万のお客様に利用されるようになったAWSクラウドの概要について、実際の利用事例を交えてお話しいたします。

開催要項

- 開催日時 : 平成26年5月20日(火) 13:30~15:30
- 開催場所 : マイドームおおさか8階第2会議室
- 対象 : 経営者、IT担当部門長
- 定員 : 50名
- 申込期限 : 平成26年5月13日(火)
- 参加費 : 協会会員3,000円/人 会員外5,000円/人 ※消費税別
- 講師 : アマゾン データ サービス ジャパン株式会社
テクニカルエバンジェリスト 堀内 康弘 氏
- 主催 : 一般社団法人大阪府経営合理化協会
- 後援 : コンピューターマネジメント株式会社

堀内康弘氏略歴

1978年生まれ。慶應義塾大学大学院理工学研究科修士課程修了。株式会社ブイキューブにて、学生時代からWebシステム開発に携わり、卒業後は取締役として開発をリードする。その後動画共有サービス「FlipClip」の立ち上げを経て、2009年、創業期のgumiに参画。複数のソーシャルアプリの開発を手がけた後、2010年gumi取締役に就任。gumiにてAWSクラウドに出会い、スケラブルでプログラマブルなAWSの可能性に一目惚れ。以後全てのアプリケーションをAWSクラウド上で運用する。(AWS: Amazon Web Services)
AWSの素晴らしさを日本の全てのデベロッパに知って欲しいという思いから、2012年3月にアマゾン データ サービス ジャパン株式会社入社。AWSの普及のために、テクニカルエバンジェリストとして日本中を飛びまわる日々を送る。

■お問い合わせ先

一般社団法人大阪府経営合理化協会 担当：大西
〒540-0029 大阪府中央区本町橋2-5 マイドームおおさか5階
TEL：06-4794-9090 FAX：06-4794-9085 e-mail：onishi@gourika.or.jp

■お申込み方法

下記お申込書を協会までFAXもしくはe-mailにて送付いただけますようお願いいたします。後日協会よりお申込責任者の方に確認のご連絡を申し上げます。
※お申込後1週間以内に確認の連絡が無い場合は、恐れ入りますが、担当者宛お電話いただけますよう、宜しくお願いいたします。

Amazonのビジネスモデルとそれを支えるクラウドテクノロジーセミナー (平成26年5月20日開催) 参加申込書

御社名	
ご住所 (〒)	
TEL	FAX
申込責任者 (所属・役職) (お名前)	

フリガナ 参加者氏名	所属	役職

